

## **INDUSTRIE MONTALI SRL – RELAZIONE ATTIVITA' BENEFIT 2022**

La presente relazione relativa all'attività di perseguimento del "beneficio comune" posta in essere nel corso dell'esercizio 2022, viene redatta in osservanza a quanto disposto dalle disposizioni di legge in materia di società benefit e di quanto previsto dall'articolo 30 dello Statuto sociale che qui di seguito si riporta:

### **"ARTICOLO 30) DISPOSIZIONI SULLE SOCIETA' BENEFIT**

1. La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune allegata al bilancio, che include:
  - la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dall'organo amministrativo per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
  - la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune effettuate dalla società;
  - una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.
2. La predetta relazione è pubblicata sul sito internet della società e in ogni altra forma che la società dovesse ritenere utile al fine della massimizzazione della trasparenza."

### **DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI, DELLE MODALITÀ E DELLE AZIONI ATTUATI DALL'ORGANO AMMINISTRATIVO PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE E DELLE EVENTUALI CIRCOSTANZE CHE LO HANNO IMPEDITO O RALLENTATO**

Si analizza l'attività posta in essere in relazione ai singoli obiettivi di beneficio comune deliberati dal Consiglio di Amministrazione in data 13 gennaio 2022 e le eventuali circostanze che hanno impedito o rallentato il raggiungimento dei suddetti obiettivi.

- 1. Riduzione delle emissioni in atmosfera derivanti dall'attività produttiva e contestuale risparmio energetico, attraverso la sostituzione della caldaia a vapore utilizzata per il processo produttivo e contemporanea coibentazione del collegato impianto di distribuzione del vapore generato dalla caldaia medesima.**

Installazione in data 24 giugno 2022 di un generatore di vapore d'acqua a tubi da fumo, a tre giri di fumo a fondo bagnato. Non abbiamo ancora la quantificazione relativa alla riduzione di emissioni in atmosfera, poiché l'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) verrà effettuata nel corso del 2023. Il risparmio energetico confrontato al pari periodo dell'esercizio precedente è stato del 28%.

- 2. Sensibilizzazione dei consumatori finali per l'utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale e con massimo contenimento degli sprechi, attraverso l'attività comunicazione da porre in essere sia sul sito internet aziendale sia sugli altri mezzi di comunicazione.**

Abbiamo acquistato pagine di comunicazione sui giornali, abbiamo implementato il sito internet aziendale e i nostri depliant al fine di sensibilizzare al massimo i consumatori finali verso comportamenti eco-sostenibili, attraverso il consumo dei nostri prodotti che sono studiati per minimizzare sia gli sprechi di prodotto sia la quantità di rifiuto generato.

Di seguito si allegano estratti del nostro sito internet, dei giornali e dei canali social relativi alla comunicazione suddetta.



## INSIEME PER UN FUTURO MIGLIORE!

INDUSTRIE MONTALI è lieta di informare con un certo orgoglio che, dopo aver elargito - in oltre 100 anni dalla sua fondazione - varie forme di beneficenza e liberalità a fini sociali, nel dicembre 2021 la Società ha deciso di diventare Società Benefit affiancando così agli obiettivi di profitto, il perseguimento di attività orientate al Bene Comune. Istituzionalizzando in tal modo una serie di iniziative già orientate a vantaggio del territorio, della sostenibilità ambientale e della comunità locale in cui si opera e svolge l'attività produttiva.

Dopo un'attenta valutazione abbiamo ritenuto questa scelta come eticamente doverosa nei confronti del territorio e della collettività in cui operiamo. Ciò nell'ottica di fare la nostra parte per contribuire responsabilmente alla risoluzione delle grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo.

# VANTAGGI

DELLA BUSTA MONODOSE



### QUALITÀ

Totale protezione dalla luce e dagli agenti ossidanti consentendo al prodotto di mantenersi più fresco e di conservare le sue caratteristiche organolettiche.



### PRATICITÀ

La busta contiene la giusta dose, evitando sprechi per il consumatore.



### AMBIENTE

Il minor volume della busta rispetto agli altri imballi comporta un minor impatto ambientale.



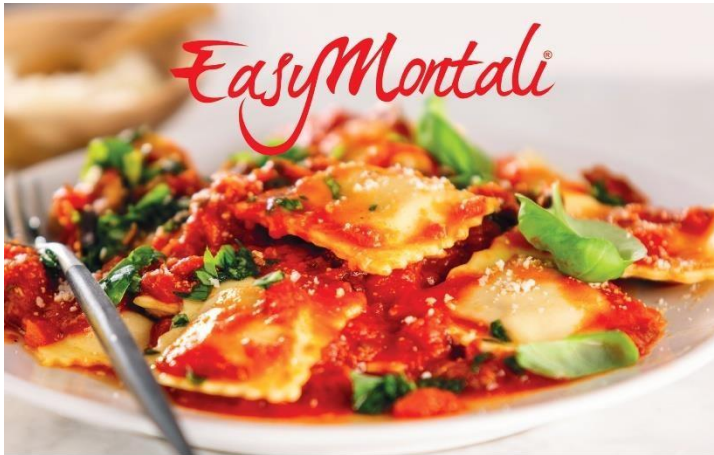
### PESO E VOLUME

Il peso e il volume dell'imballaggio sono ridotti e consentono risparmi in termini di costi di trasporto, spazio e movimentazione.



### IGIENE

La busta si apre a strappo e si versa senza l'utilizzo di posate.



## I VANTAGGI DELLA BUSTA MONODOSE:

### *Praticità*

Contiene la giusta dose, evitando sprechi.

### *Igiene*

La busta si apre a strappo e si versa senza l'utilizzo di posate.

## I SUGHI PRONTI *da gustare*



Con grande piacere leggiamo che **Goglio**, uno dei leader europei nel settore degli imballaggi, ultimamente ha sposato la filosofia di **packaging flessibile** che è una delle caratteristiche tipiche dei **nostri prodotti**, che ha guidato le nostre scelte produttive (e di cui ci riteniamo pionieri fin dagli anni 80), per gli **evidenti vantaggi** in termini di minor impatto ambientale, vantaggi di stoccaggio e trasporto, riduzione di costo, miglior rapporto qualità prezzo per il cliente finale.



“Uno dei principali player in Europa nel settore del packaging flessibile, **Goglio**, punta a rivoluzionare la logistica di ristoranti e pizzerie attraverso la proposta di imballi flessibili per la conservazione degli alimenti.

Di fatto, gli **innovativi packaging** presentano enormi vantaggi rispetto ai tradizionali contenitori di latta utilizzati per la conservazione degli ingredienti.

Presentati a Host 2021, gli **imballi flessibili** di Goglio sono già stati adottati da primarie aziende produttrici di ingredienti come pomodoro, olive, carciofini e funghi, e testati con successo da alcuni dei migliori pizzaioli d'Italia.

**Il packaging flessibile** offre **grandi benefici rispetto a quello in latta**, tradizionalmente utilizzato nel settore pizza. È innanzitutto più leggero e meno ingombrante, risultando quindi più semplice da trasportare, da stoccare e da smaltire, dal momento che l'ingombro si riduce ulteriormente una volta che la confezione è svuotata del proprio contenuto.

Inoltre, la maggiore semplicità di trasporto e stoccaggio comporta **vantaggi sia in termini economici sia nel numero di emissioni** che evidentemente si riduce.

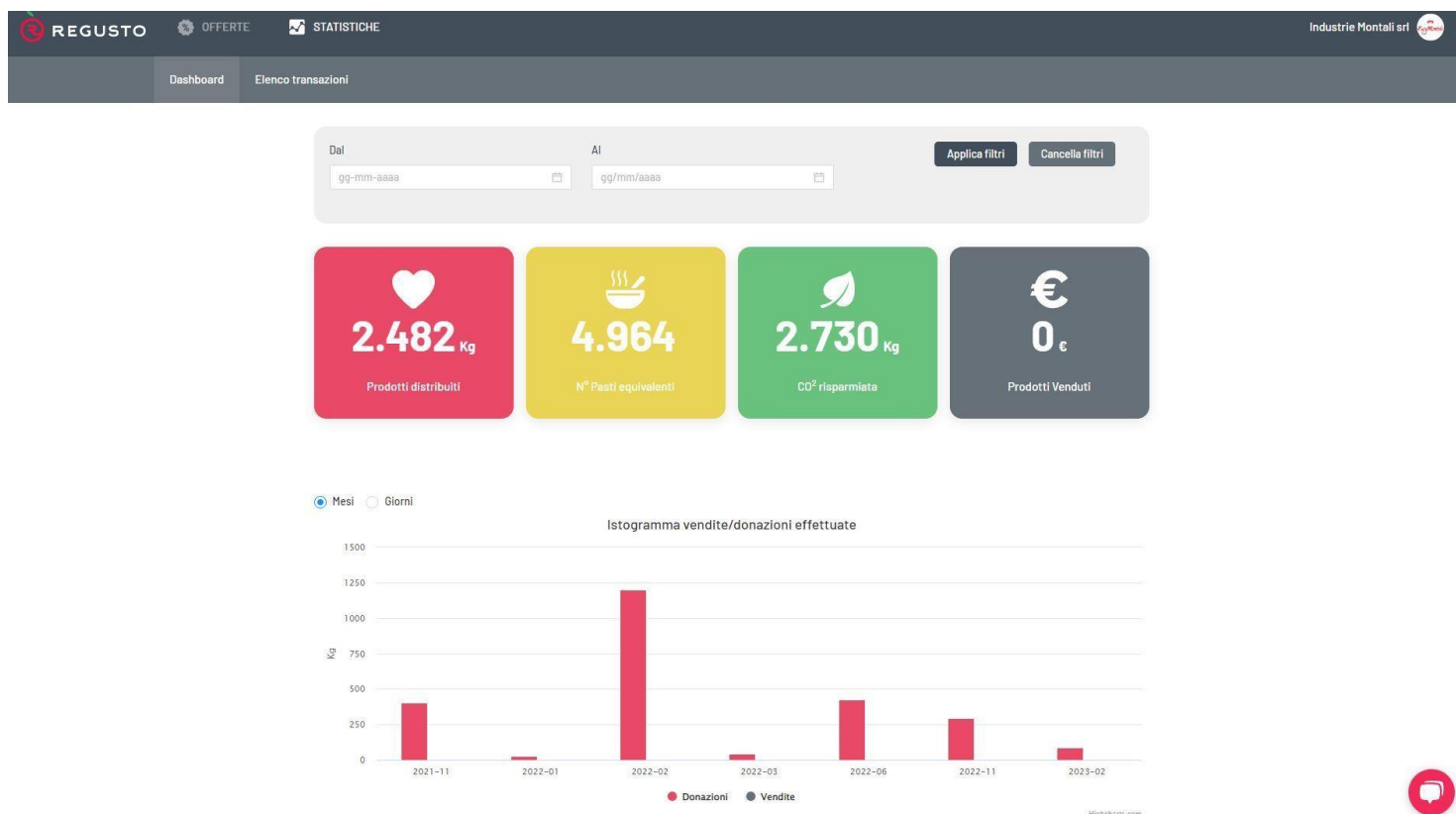
Persino il processo produttivo di questi packaging è a **minor impatto ambientale** rispetto a quello degli imballi tradizionali. A tale proposito, alcuni studi hanno dimostrato che, considerando tutte le fasi di vita del prodotto e confrontando i sistemi di confezionamento per salsa di pomodoro del mercato, con il packaging flessibile si possono ridurre le emissioni di CO2 fino al 60% rispetto alle confezioni in banda stagnata e fino al 50% rispetto a quelle in vetro.”

### 3. Ricerca di materiali plastici totalmente riciclabili da impiegare nel nostro processo produttivo con funzione di imballaggio primario, da sostituire gradualmente agli attuali imballaggi in poli-accoppiato utilizzati nella produzione delle “bustine” di sugo.

Al fine di ottimizzare la riciclabilità degli imballaggi primari dei nostri prodotti (“bustine” di sugo), stiamo valutando con diversi fornitori la possibilità di utilizzare un monomateriale plastico, sostituendo parte dei poli-accoppiati ora in utilizzo. Attualmente la shelf-life ottenuta con il poli-accoppiato è pari a 24 mesi mentre il “nuovo” monomateriale, non avendo la stessa robustezza ed essendo più sensibile alle alte temperature di lavorazione, non è ancora idoneo per raggiungere gli stessi risultati del poli-accoppiato da noi attualmente utilizzato. Le prove di stabilità saranno lunghe; i test in corso si protrarranno almeno per tutto il prossimo esercizio.

### 4. Selezione di una o più piattaforme da utilizzarsi per la destinazione a finalità benefiche di prodotti con scadenza a breve termine, quindi non più vendibili sul mercato ma ancora pienamente utilizzabili da parte dei consumatori finali, in quanto non scaduti.

Tra le varie piattaforme disponibili per la destinazione a finalità benefiche di prodotti con scadenza a breve termine (quindi non più vendibili sul mercato ma ancora pienamente utilizzabili in quanto non scaduti) abbiamo scelto per il primo anno di testare la piattaforma REGUSTO con sede nel territorio italiano. A tale piattaforma abbiamo conferito nel corso dell’esercizio 2022 una quantità di nostri prodotti di valore pari circa ad euro 13.700 (valutati al costo di produzione); ovviamente a fronte di tale conferimento non abbiamo percepito alcun compenso ed inoltre la piattaforma REGUSTO ci ha addebitato un costo simbolico di soli 300 euro per tutto il periodo di conferimento.



## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE EFFETTUATE DALLA SOCIETÀ

Ai fini di valutare l'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune è stato adottato come standard di valutazione esterno il "B Impact Assessment (BIA)" sviluppato da B Lab; dalla applicazione del modello suddetto è stato raggiunto un punteggio complessivo pari a 44,5 così ripartito tra le varie aree di valutazione:

- Governo dell'impresa → 12,7
- Lavoratori → 11,0
- Comunità → 8,9
- Ambiente → 9,1
- Clienti → 2,7

## DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

- a. Rifacimento della copertura del capannone industriale di proprietà, con smaltimento dell'amianto e successiva coibentazione con materiali eco-sostenibili, finalizzato sia al rispetto delle normative a tutela dell'ambiente sia ad ottenere un risparmio energetico derivante da una minore dispersione di calore.
- b. Installazione sulla "nuova" copertura del capannone industriale di proprietà di un impianto fotovoltaico di ultima generazione di potenza istantanea teorica massima pari a 150 kWp: l'impianto è costituito da 400 pannelli in grado di generare una produzione annua di energia di circa 161.300 kWh.
- c. Installazione di distributori di acqua gratuita ad uso del personale nel reparto di produzione, con l'obiettivo di minimizzare l'utilizzo di bottiglie di plastica e il conseguente impatto ambientale dovuto allo smaltimento delle medesime.
- d. Continuazione della ricerca di materiali plastici totalmente riciclabili da impiegare nel nostro processo produttivo con funzione di imballaggio primario, da sostituire gradualmente agli attuali imballaggi in poli-accoppiato utilizzati nella produzione delle "bustine" di sugo.
- e. Prosecuzione dell'utilizzo della piattaforma Regusto per la destinazione a finalità benefiche di prodotti con scadenza a breve termine, quindi non più vendibili sul mercato ma ancora pienamente utilizzabili da parte dei consumatori finali, in quanto non scaduti.

Montecchio Emilia, 16 febbraio 2023

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
Stefania Montali